

河北省妇女联合会

2021 年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将河北省妇女联合会 2021 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

根据《河北省妇女联合会职能配置、内设机构和人员编制规定》，河北省妇女联合会的主要职责是：

一、坚持正确的政治方向。坚持党的领导，坚持中国特色社会主义妇女发展道路，切实保持和增强妇联组织和妇联工作的政治性、先进性、群众性。

二、加强对广大妇女的政治引领和思想引导。团结引领广大妇女听党话、跟党走，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。教育引导广大妇女继承和发扬中华民族传统美德，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

三、团结动员广大妇女群众建功立业。坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，动员组织妇女群众积极参加社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，为促进全省改革发展贡献智慧和力量。

四、依法代表和维护妇女权益，促进男女平等。深入宣传马克思主义妇女观和男女平等基本国策，积极参与有关妇女儿童政策和法律、法规的制定，建立完善维护妇女儿童权益工作机制。

五、深化家庭文明建设。动员组织更多家庭自觉参与“五好家庭”、文明家庭创建活动。深入开展家风建设，以好的家风支撑起好的社会风气。创新家庭教育工作方式。创新巾帼家政服务工作。

六、积极参与社会治理。代表妇女参与国家和社会事务的民主协商、民主管理、民主监督；密切关注并加强研究涉及妇女儿童切身利益的热点、难点问题，及时向省委、省政府反映社情民意，提出对策建议。努力推进妇联工作社会化，协调推动社会资源为妇女儿童办实事、办好事。

七、依法依《中华全国妇女联合会章程》履行职能。领导和指导设区市妇联和省直管县（市）妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。加强对团体会员的联系和指导。加强对妇女儿童社会组织的联系、引导和服务。加强对省妇联所属的单位及各类基金会、研究会、学会、协会的管理。承担河北省人民政府妇女儿童工作委员会办公室工作。承办

省委、省政府交办的有关工作。

八、加强妇联组织自身建设。创新基层组织设置，拓展妇联组织覆盖，夯实联系和服务妇女儿童工作的组织基础。

九、加强同各省及各国妇女组织的交流合作。积极开展同各省、各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解、加深合作，互相促进、共同发展。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省妇女联合会本级	行政	正厅（地）级	财政拨款
河北省妇女儿童活动中心	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证
河北省妇联秦皇岛培训基地	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证
中国儿童中心河北省科学育儿基地	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反

映在预算中。河北省妇女联合会机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入4660.6万元，其中：一般公共预算收入4279.51万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入（单位资金）381.09万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省妇女联合会年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年支出预算4660.6万元，其中基本支出1965.82万元，包括人员经费1600.69万元和日常公用经费365.13万元；项目支出2694.78万元主要为妇女之家建设专项资金、“美丽庭院”创建活动项目、巾帼创新创业行动、妇联组织建设项目、河北省妇女维权解困资金、家庭文明建设项目资金、困境儿童关爱救助项目、母亲复明工程、妇女儿童发展规划项目等。

3、比上年增减情况

2021年预算收支安排4660.6万元，较2020年预算减少340.54万元，其中：基本支出减少38.7万元，主要为减少日常公用经费支出；项目支出减少301.84万元，主要为机关本级项目。

三、机关运行经费安排情况

2021年，我会机关运行经费共计安排365.13万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我厅财政拨款“三公”经费预算安排41.16万元，其中因公出国（境）费9万元；公务用车购置及运维费28.66万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费28.66万元）；公务接待费3.5万元。与2020年相比持平，无增减变化。

五、预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省委省政府中心工作，充分发挥引领、服务、联系职能，团结动员广大妇女为建设新时代经济强省、美丽河北做出新贡献。围绕全省人居环境整治行动，深化美丽庭院创建。开展家庭文明建设，以好的家风支撑起好的社会风气。提升妇女创业创新能力，着力为妇女创业创新提供服务。依法维护妇女儿童合法权益，引导妇女群众自觉尊

法学法守法用法。救助困境儿童。开展河北省妇女儿童规划（2011-2020年）终期评估，迎接两纲终期评估，编制我省新一轮妇女儿童发展规划并推动实施。推动县级妇联改革，巩固乡镇（街道）妇联组织区域化建设成果。打造省级示范妇女之家，为妇女儿童提供针对性服务。构建妇联系统网站群和新媒体矩阵，提升网上妇女群众工作水平。

（二）分项绩效目标

1. 团结动员妇女参加经济社会建设

绩效目标：贯彻落实中央省委部署，引导全省妇女听党话、跟党走，发扬“四自”精神，围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面提高妇女素质和创业创新能力，为建设新时代经济强省美丽河北做贡献。

绩效指标：支持创建和扶持河北省巾帼家政实训基地 14 个，培训妇女 450 人；开展美丽庭院创建活动，组织讲师团在全省妇女讲习所开展培训 8000 课时以上，巾帼志愿者在册人数达到 200 万人。网上妇女之家线上线下参与群众 3 万人次。

2. 维护妇女儿童合法权益促进妇女儿童发展

绩效目标：关注涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时提出对策建议；做好妇女儿童权益

保障法律法规的宣传普及；强化维权服务，帮扶困境群体，对权益受到侵害和身陷困境的女性开展救助。

绩效指标：培训维权干部 800 人次，开设 12338 妇女维权服务热线，设置 4 条专线，为广大女性提供维权和法律咨询。对 100 名困境儿童给予紧急资金救助。

3.妇联综合业务管理水平进一步提高

绩效目标：加强妇联基层组织建设和机关建设、机关党建，做好机关基础设施建设与维护，推进机关信息化建设，做好省政府妇儿工委办公室工作，做好省委、省政府交办的各项工作，做好援疆援藏等工作，指导所属事业单位发展，为妇女儿童事业发展提供有力保障。

绩效指标：为每个基层妇联组织示范点配备不低于 1 万元的物品。加强妇女之家基层阵地建设，建设 100 个省级示范妇女之家。做好省政府妇儿工委办公室工作，建设 45 个儿童之家示范点。完成我省“两规”终期评估报告和监测报告。

（三）工作保障措施

1.完善制度建设。认真梳理并进一步健全预算绩效管理制度，不断完善工作机制和 workflows，确保部门预算绩效管理工作有规可循、有章可依。

2.加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、等多种措施，确保支出进度达标。

3.加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，细化监控内容，完善监控方式，发现问题及时采取措施，着力提升财政资金使用绩效，确保绩效目标如期保质实现。

4.做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

5.规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6.加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7.加强宣传培训调研。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见建议；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分 专项资金绩效目标：

1、妇女之家建设专项资金绩效目标表

绩效目标	1. 打造网上妇女思想政治引领平台，壮大网络引领力量，弘扬主旋律。 2. 打造基层妇联组织优秀建设点，提高基层妇联干部业务能力，提升基层妇联组织服务水平。 3. 用好妇联系统新媒体平台，把党的主张传递到妇女群众中，引领妇女增进政治认同、思想认同、情感认同。 4. 通过创建省级示范妇女之家，促进妇联基层组织、阵地、队伍建设得到加强，妇联干部工作能力和服务水平得到提高。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新媒体平台建设及运营数量	本年度省妇联官方微信、微博、抖音等新媒体平台运营数量	≥3 个	《河北省妇联关于加强全省妇联系统网络和新媒体建设的实施意见》
	数量指标	开展线上线下活动次数	本年度组织开展线上线下活动次数，反映新媒体平台运用情况	≥6 次	年度工作计划
	数量指标	培训妇联干部人数	培训妇联干部人数，反映培训班规模	≥50 人	年度工作计划
	数量指标	开发省级“示范妇女之家”管理系统数量	反映开发管理系统的数量	1 个	年度工作计划
	数量指标	建设省级“示范妇女之家”数量	建设省级“示范妇女之家”数量，反映基层妇联工作阵地建设	≥100 个	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		女之家”数量	设情况		
	质量指标	新媒体平台发布内容	符合党和国家的方针政策、新时期女性需求和妇女群众迫切需要的内容	符合相关要求	《河北省妇联关于加强全省妇联系统网络和新媒体建设的实施意见》
	质量指标	群众参与情况	本年度开展线上线下活动，每项活动内容发布后，各平台群众参与人数之和（阅读量）	≥30000 人次	历史依据
	质量指标	省级“示范妇女之家”管理系统验收合格率	反映开发管理系统的质量	100%	年度工作计划
	质量指标	2021 年省级“示范妇女之家”建设点负责人对省级“示范妇女之家”建设标准、使用说明、管理要求的知晓率	反映培训班培训效果	≥90%	年度工作计划
	质量指标	验收合格率	反映 2020 年省级“示范妇女之家”建设水平	≥100%	历史水平

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	新媒体各平台发布内容频率	本年度微信微博抖音等平台每个工作日发布内容总和	≥8 条/天	年度工作计划
	时效指标	线上线下活动完成时限	本年度策划筹备及执行线上线下活动完成时限	12 月 31 日前	年度工作计划
	时效指标	开发省级“示范妇女之家”管理系统周期	反映开发管理系统的速度	12 月底前	年度工作计划
	时效指标	培训完成时间	反映对 2021 年省级“示范妇女之家”负责人培训的时间要求	6 月底前	年度工作计划
	时效指标	完成省级“示范妇女之家”建设任务的时间	反映省级“示范妇女之家”建设速度	10 月底前	政策依据
	成本指标	新媒体平台建设成本	本年度新媒体平台建设及运营所需经费水平	≤170 万元	年度工作计划
	成本指标	开展线上线下活动成本	本年度开展线上线下宣传教育活动平均所需经费	≤33 万元	历史依据
	成本指标	每名参训人员每天培训费用	反映每名参训人员每天费用标准	≤450 元	《河北省省级机关培训费管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	开发省级“示范妇女之家”管理系统费用	反映开发管理系统成本	≤34.45万元	年度工作计划
	成本指标	建设每个省级“示范妇女之家”支出的资金	反映每个省级“示范妇女之家”建设成本	≤8.5万元	历史水平
效果指标	社会效益指标	新媒体平台关注度	本年度各平台关注人数之和较上年度变化情况,关注人数增加,反映社会认可度提升	较上年度同比增加	年度工作计划
	社会效益指标	新媒体平台覆盖率	本年度县级以上妇联组织新媒体平台覆盖率,反映妇联系统新媒体建设状况	≥90%	年度工作计划
	社会效益指标	省级“示范妇女之家”的覆盖率	反映省级“示范妇女之家”在全省农村社区的覆盖率	≥1%	年度工作计划
	可持续影响指标	省级“示范妇女之家”管理系统使用年限	反映管理系统的使用情况	≥3年	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	参与妇女群众对妇联认知度	通过测算满意度,反映妇女群众对妇联认知程度	≥85%	年度工作计划
	服务对象满意度指标	基层妇女群众和妇联干部的	通过测算满意度,反映省级“示范妇女之家”建设水平	≥85%	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		满意度			

第三部分 预算项目绩效目标：

1、妇联组织建设项目绩效目标表

绩效目标	1.打造基层妇联组织优秀建设点，提高基层妇联干部业务能力，提升基层妇联组织服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	培训天数	反映培训举办天数情况	≥2 天	年度工作计划
	数量指标	购置物资种类	反映为基层妇联组织示范点购置物品种类	≥1 种	年度工作计划
	质量指标	对妇联业务工作、改革工作知晓率	反映培训班培训水平	≥80%	年度工作计划
	质量指标	购置物品合格率	反映购置物品质量情况	≥95%	年度工作计划
	时效指标	培训完成时间	反映对基层妇联组织负责人培训的时间要求	12 月底前	年度工作计划
	时效指标	基层妇联组织示范点建设完成时间	反映基层妇联组织示范点建设速度	12 月底前	年度工作计划
	成本指标	每名参训人员每天培训费用	反映每名参训人员每天费用标准	≤450 元	《河北省省级机关培训费管理办法》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	每个建设点的配备物资	反映对基层妇联组织示范点支持力度	≥0.8 万元	年度工作计划
效益指标	经济效益指标	基层妇联组织示范建设点覆盖率	反映基层妇联组织示范点的覆盖范围	≥8%	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	建设点妇女对所在妇联组织满意度	通过测算满意度,反映基层妇联组织示范建设点建设水平	≥85%	年度工作计划

2、家庭文明建设项目资金绩效目标表

绩效目标	1.实施家庭教育培训指导,开展实践活动,建立服务阵地和平台,提高家长家庭教育水平和意识。 2.树立典型、组织宣传活动,弘扬社会主义家庭文明建设新风尚。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	培训、指导及实践活动场次	开展家庭教育培训、指导及实践活动场次	≥10 场	工作计划
	数量指标	宣传活动场次	开展家庭家风传承宣传活动场次	≥1 场	工作计划
	数量指标	建立服务阵地数量	建立各类家教家风教育培训服务阵地数量	≥13 个	工作计划
	质量指标	主题反映程度	家庭家风传承展示活动对家庭家风主题的反映程度	≥90%	工作计划
	质量指标	阵地质量	每个阵地能够提供家教家风教育服务的时间	≥11 个月	3-5 年历史经验
	质量指标	实用程度	家庭教育培训及实践活动的实用程度	≥80%	工作计划
	时效指标	活动举办时间	家庭家风传承展示活动举办时间	12 月底前	工作计划
	时效指标	建立阵地时间	建立家教家风教育培训服务阵地完成时间	12 月底前	工作计划
	时效指标	完成时间	家庭教育培训指导及实践活动完成时间	12 月底之前	工作计划
	成本指标	展示活动费用	每场家庭家风传承展示活动的费用	≤25 万元	3-5 年历史经验

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	活动费用	每场家庭教育培训指导及实践活动的费用	≤22 万元	3-5 年历史经验
	成本指标	建立阵地费用	为每个家教家风教育培训服务阵地配置教学用具的费用	≤2 万元	3-5 年历史经验
效益指标	社会效益指标	社会对家庭文明建设重要性的认知	通过抽样调查,认为建设好家庭、涵养好家教、传承好家风很重要的家庭占被调查家庭的比例	≥65%	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	家长对家庭教育指导服务的满意度	通过抽样调查,接受家庭教育指导服务的家长中感到满意的家长人数比例	≥85%	调查问卷

3、河北省妇女维权解困资金绩效目标表

绩效目标	<p>1.通过维权案件补贴和紧急救助等形式,达到帮助权益受到侵害和困难的妇女解决困难和问题的目的。</p> <p>2.通过开展普法宣传教育,达到提高广大妇女群众,尤其是基层妇联维权干部法律素养、法治意识,以及依法维权能力的目的。</p> <p>3.通过推进“建设法治河北 巾帼在行动”“平安河北”“京津冀妇女维权协同发展”等工作,达到促进我省依法治省建设工作深入发展的目的。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	12338 妇女维权热线服务	反映开通法律咨询、心理咨询、家庭暴力求助受理、婚姻家庭调试服务的情况	≥4 条(专线)	全国妇联设立的全国统一短号码
	数量指标	基层维权干部培训班	反映举办基层维权干部培训班培训成果数	≥10 场	全国妇联系统开展法治宣传教育的第七个五年规划
	数量指标	京津冀维权协同发展活动场次数	按照京津冀维权协同发展年度计划开展活动的场次数	≥1 场次	京津冀妇女协同发展合作框架协议
	质量指标	维权热线接待数量	反映通过 12338 热线来电访、来人访、来信访的求助妇女数量情况	≥200 人	3-5 年历史经验
	质量指标	基层维权干部培训员额	反映基层维权干部培训班参训人员数	≥1000 人	年度工作安排
	质量指标	京津冀维权协同发展活动完成情况	反映京津冀维权协同发展活动中,编排选送文艺节目,完成河北妇联相关任务分工	≥2 个(节目)	3-5 年历史经验

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	维权热线服务时段	反映 12338 维权热线提供服务时长	≥354 天/年	12338 妇女维权服务热线工作制度
	时效指标	基层维权干部培训班开办时段	反映 11 期基层维权干部班开办时间	6 月-9 月	年度工作安排
	时效指标	京津冀维权协同发展活动开展时段	反映京津冀维权协同发展活动开展的具体时间段	3 月-9 月	3-5 年历史经验
	成本指标	12338 热线全年不间断服务费	反映为实现全年 365 天每天 24 小时妇女维权热线服务、提供法律援助的成本	≤352000 元/年	行业标准
	成本指标	基层维权干部培训成本	反映基层维权干部班培训成本	≤450 元/人/日	河北省省级机关培训费管理办法
	成本指标	京津冀维权协同发展活动节目成本	反映京津冀维权协同发展活动编排选送节目的费用标准	≤40000 元/项	3-5 年历史经验
效益指标	社会效益指标	强化妇女儿童权益保护	强化法治意识,引导妇女群众自觉尊法学法守法用法,受困求助妇女合法权益得以保障	进一步强化	全国妇联章程
	可持续影响指标	推动男女平等基本国策贯彻落实	推动男女平等基本国策贯彻落实	持续推动	全国妇联章程
满意度指标	服务对象满意度指标	维权干部培训满意率	反映每年参训的基层维权干部参训满意率	≥85%	培训班结业满意度问卷调查

4、“美丽庭院”创建活动项目绩效目标表

绩效目标	<p>1.建设妇女讲习所，提升妇女素质，引领妇女和家庭改变生活陋习，建立科学文明生活方式。</p> <p>2.加强创建活动宣传教育，创建宣传平台，拍摄创建宣传视频、宣传品，发放报纸、刊物等，充分激发广大妇女的参与热情，为实现乡村振兴和农村人居环境整治三年行动战略目标贡献巾帼力量。</p> <p>3.加强工作部署，打造创建模板，推动创建工作层层落地落实。</p> <p>4.促进创建思路方法创新发展，提升妇联干部创建能力和水平。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	讲习所讲师数量	本年度系统在册讲习所讲师数量	≥2000 人	《美丽庭院创建工作实施方案》
	数量指标	美丽庭院创建宣传教育载体	本年度美丽庭院创建活动宣传教育载体的种类	≥3 类	年度工作安排
	数量指标	培训推进会、经验交流会等数量	本年度组织举办美丽庭院创建工作培训推进会、经验交流会等实际次数	≥4 次	年度工作安排
	质量指标	讲习所讲师授课数	本年度组织系统在册讲师线上线下授课课时数	≥8000 课时	《关于加强美丽庭院妇女讲习所“三项建设”的实施意见》
	质量指标	宣传载体覆盖范围	本年度宣传载体传播的范围区域	全省范围	年度工作安排
	质量指标	工作骨干队伍建设情况	本年度巩固发展一批工作骨干（参加会议、培训人数）	≥200 人	年度工作安排

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	讲习所讲师授课完成时限	讲习所讲师完成授课课时数要求时限	12月31日前	年度工作安排
	时效指标	创建宣传载体开展宣传完成时限	美丽庭院创建宣传教育载体开展宣传完成时限	12月31日前	年度工作安排
	时效指标	培训推进、经验交流会等完成时限	筹备、组织并举办美丽庭院创建工作培训推进会、经验交流会等完成时限	12月31日前	年度工作安排
	成本指标	讲习所讲师团队建设成本	本年度讲习所讲师团管理、组织、建设所需成本	≤193.8万元	《关于加强美丽庭院妇女讲习所“三项建设”的实施意见》
	成本指标	宣传载体成本	本年度设计制作系列宣传载体所需成本	≤84.2万元	年度工作安排
	成本指标	培训推进、经验交流会等所需成本	筹备组织举办美丽庭院创建工作培训推进会、经验交流会等经费成本控制情况	≤450元/人/天	《河北省省级机关培训费管理办法》《河北省省级机关会议费管理办法》
效益指标	社会效益指标	美丽庭院创建妇女参与率	本年度创建总户数中，妇女参与比例，反映提升妇女素质，发挥妇女和家庭独特作用情况	≥90%	年度工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	参与妇女群众满意度	通过测算满意度，反映项目实施村级落地程度	≥85%	年度工作安排

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	服务对象满意度指标	参与妇女群众知晓度	通过测算知晓率,反映项目宣传及覆盖水平	≥85%	年度工作安排

5、妇女之家建设专项资金绩效目标表

绩效目标	1.打造网上妇女思想政治引领平台，壮大网络引领力量，弘扬主旋律。 2.用好妇联系统新媒体平台，把党的主张传递到妇女群众中，引领妇女增进政治认同、思想认同、情感认同。 3.通过创建省级示范妇女之家，促进妇联基层组织、阵地、队伍建设得到加强，妇联干部工作能力和服务水平得到提高。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展线上线下活动次数	本年度组织开展线上线下活动次数，反映新媒体平台运用情况	≥6 次	年度工作计划
	数量指标	新媒体平台建设及运营数量	本年度省妇联官方微信、微博、抖音等新媒体平台运营数量	≥3 个	《河北省妇联关于加强全省妇联系统网络和新媒体建设的实施意见》
	数量指标	培训妇联干部人数	培训妇联干部人数，反映培训班规模	≥50 人	年度工作计划
	数量指标	开发妇女之家管理系统数量	反映开发管理系统的数量	1 个	年度工作计划
	质量指标	新媒体平台发布内容	符合党和国家的方针政策、新时期女性需求和妇女群众迫切需要的内容	符合相关要求	《河北省妇联关于加强全省妇联系统网络和新媒体建设的实施意见》
	质量指标	群众参与情况	本年度开展线上线下活动，每项活动内容发布后，各平台群众参与人数之和（阅读量）	≥30000 人次	历史依据

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	培训结束后考试通过率	反映培训班培训效果	≥90%	年度工作计划
	质量指标	妇女之家管理系统验收合格率	反映开发管理系统的质量	100%	年度工作计划
	时效指标	培训完成时间	反映对 2021 年省级“示范妇女之家”负责人培训的时间要求	6 月底之前	年度工作计划
	时效指标	线上线下活动完成时限	本年度策划筹备及执行线上线下活动完成时限	12 月 31 日前	年度工作计划
	时效指标	开发妇女之家管理系统周期	反映开发管理系统的速度	12 月底前	年度工作计划
	时效指标	新媒体各平台发布内容频率	本年度微信微博抖音等平台每个工作日发布内容总和	≥8 条/天	年度工作计划
	成本指标	新媒体平台建设成本	本年度新媒体平台建设及运营所需经费水平	≤170 万元	年度工作计划
	成本指标	开展线上线下活动成本	本年度开展线上线下宣传教育活动平均所需经费	≤33 万元	历史依据
	成本指标	每名参训人员每天培训费用	反映每名参训人员每天费用标准	≤450 元	《河北省省级机关培训费管理办法》
	成本指标	开发妇女之家管理系统费用	反映开发管理系统成本	≤34.45 万元	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	新媒体平台关注度	本年度各平台关注人数之和较上年度变化情况,关注人数增加,反映社会认可度提升	较上年度同比增加	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	新媒体平台覆盖率	本年度县级以上妇联组织新媒体平台覆盖率,反映妇联系统新媒体建设状况	≥90%	年度工作安排
	可持续影响指标	妇女之家管理系统使用年限	反映管理系统的使用情况	≥3年	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	参与妇女群众对妇联认知度	通过测算满意度,反映妇女群众对妇联认知程度	≥85%	年度工作计划
	服务对象满意度指标	基层妇女群众和妇联干部的满意度	反映省级“示范妇女之家”建设水平	≥85%	年度工作计划

6、困境儿童关爱救助项目绩效目标表

绩效目标	1.通过对困境儿童给予资金救助,让他们及时得到治疗,营造社会对困境儿童群体的关爱氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	救助人数	项目全年救助困境儿童人数	≥85 名	工作计划
	质量指标	符合救助条件	被救助儿童符合项目规定救助条件的人数比例	100%	《河北省困境儿童关爱救助资金管理办法》
	时效指标	资金拨付率	救助资金拨付完成时间	12 月底前	工作计划
	成本指标	救助资金额度	给予每名困境儿童的救助资金额度	≤0.8 万元	《河北省困境儿童关爱救助资金管理办法》
效益指标	社会效益指标	困境儿童对社会关爱的感受度	受助儿童中感到被社会关爱的人数占受助儿童的比例	≥85%	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受助儿童家长对项目的满意度	通过抽样调查,对救助项目满意的家长人数占抽查家长总数的比率	≥85%	调查问卷

7、巾帼创业创新行动绩效目标表

绩效目标		<p>1.宣传巾帼创业创新行动和乡村振兴工作，培树和宣传先进典型，营造良好的巾帼创业创新氛围。</p> <p>2.实施妇女职业技能培训，提升妇女创业就业能力和技能水平，帮助广大妇女创造就业机会，助力乡村振兴。</p> <p>3.创建和扶持各类妇字号示范基地、实训基地，建设巧手坊，为妇女提供就业机会(岗位)。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	印制和发放宣传品数量	计划印制和发放宣传折页、宣传册、笔记本、手提包、围裙等宣传品数量	≥16000个(件)	年度工作安排
	数量指标	培训妇女人数	计划开展职业技能培训妇女的数量	≥450人	年度工作安排
	数量指标	扶持巾帼家政实训基地数量	计划评选命名并扶持的河北省巾帼家政实训基地数量	≥14个	2021年巾帼家政实训基地创建要求
	数量指标	建设运营河北福嫂微信公众号个数	维护建设完善河北福嫂微信公众号1个	≥1个	年度工作安排
	质量指标	印制和发放宣传品质量	采用样品对比的方式，择优选择制作厂家，保证宣传品质量	择优	行业标准
	质量指标	培训妇女质量	培训结束后，考评合格的颁发培训合格结业证书，合格结业人数不低于受培训妇女总数的85%。	≥85%	培训标准
	质量指标	扶持巾帼家政实训基地质量	按照创建要求，从全省择优选择命名并扶持	≥14个	2021年巾帼家政实训基地创建要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	建设运营河北福嫂微信公众号质量	采用招标的方式,择优选择实施公司,保证质量	择优	行业标准
	时效指标	印制和发放宣传品完成时间	6月底前完成	6月底前	年度工作安排
	时效指标	培训完成时间	计划10月底前完成	10月底前	年度工作安排
	时效指标	建设运营河北福嫂微信公众号时间	维护建设运营河北福嫂微信公众号完成的时间	1-12月	年度工作安排
	时效指标	扶持巾帼家政实训基地完成时间	6月底前完成	6月底前	年度工作安排
	成本指标	扶持巾帼家政实训基地成本	购买笔记本电脑、投影仪、幕布、培训桌椅等物资对实训基地进行扶持,并为被命名的基地挂牌。	≤74.48万元	历史水平
	成本指标	建设运营河北福嫂微信公众号成本	维护建设运营河北福嫂微信公众号投入资金	≤24万元	年度工作安排
	成本指标	印制和发放宣传品成本	对择优选择的样品进行报价对比,原则上取平均价且不高高于预算金额	≤23万元	历史水平
	成本指标	开展妇女职业技能培训成本	分批次培训妇女450名,平均每批培训时间不少4天。	≤77.53万元	河北省省级机关培训费管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	提高妇女技能水平，促进妇女就业	帮助妇女提高创业就业技能水平，提升妇女创业就业能力，帮助妇女提供创业就业机会。	≥450 人次	年度工作安排
	社会效益指标	宣传推动巾帼创业创新工作	通过印制发放宣传品和利用“河北福嫂”等网上宣传平台，对巾帼创业创新先进典型和工作进行宣传，推动工作深入开展	1-12 月	年度工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	提高妇女技能水平，促进妇女就业	按比例抽查，对受培训妇女进行培训满意度调查，满意度不低于被抽查人员总数的 85%。	≥85%	问卷调查

8、母亲复明工程绩效目标表

绩效目标	1.完成白内障减免费手术 1000 例。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	实施白内障手术数量	计划为我省有需求的白内障患者实施减免费手术的数量	≥1000 例	年度工作安排
	质量指标	实施白内障手术成功率	成功实施白内障患者人数占实施手术总人数的比例	≥95%	年度工作安排
	时效指标	完成全部手术时间	10 月底前完成全部手术	10 月底前	年度工作安排
	成本指标	资金投入数量	全年实施手术 1000 例，补贴 1190 元/例，投入资金总额 119 万元	≤119 万元	年度工作安排
效益指标	社会效益指标	提升贫困白内障患者健康水平	投入资金为有需求的白内障患者实施减免费手术，提升健康水平	≥1000 例	年度工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	患者对白内障手术的满意度	按比例抽查实施手术患者，实施白内障手术患者满意数占被抽查总人数的比例	≥85%	抽查意见反馈

9、妇女儿童发展规划项目绩效目标表

绩效目标	1.购买儿童之家大型户外滑梯。 2.维护好妇女儿童发展规划监测统计软件系统，完成妇女儿童发展规划数据统计。 3.做好两规终期评估工作。 4.编制好新两规。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成终期评估报告和监测报告	当年完成终期评估报告和监测报告的个数	≥4 份	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》
	数量指标	统计平台系统运行成果	完成妇女儿童发展规划监测统计任务，形成监测统计数据表	≥1 份	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》
	数量指标	购买滑梯数量	当年购买滑梯数量	45 架	年度工作安排
	数量指标	完成新规划制定	当年完成新规划制定个数	≥2 份	《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》
	质量指标	购买滑梯质量	当年购买儿童滑梯符合国家关于大型游乐设施安全规范要求	符合儿童之家要求	GB/T27689-2011
	质量指标	统计平台运行效果	妇女儿童发展规划监测统计系统运行顺畅，系统发现或处理异常次数占系统所发生的异常总次数的比率	100%	历史经验
	质量指标	撰写终期评估报告和监测报告	高质量完成终期评估报告和监测报告	100%	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	编制新妇女儿童规划	高质量编制我省新妇女儿童规划	100%	《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》
	时效指标	完成新两规编制工作	当年完成新两规编制时间	全年	《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》
	时效指标	完成两纲两规终期评估工作	当年完成两规终期评估时间	全年	《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》
	时效指标	完成任务及时率	当年妇女儿童发展规划监测统计任务完成率	100%	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》
	时效指标	购买滑梯及时率	购买滑梯完成率	100%	年度工作安排
	成本指标	购买滑梯所需成本	当年每个儿童之家购买滑梯成本	≤1 万元	历史经验
	成本指标	维护统计平台所需成本	当年维护妇女儿童发展规划监测统计平台所需成本	≤10 万元	历史经验
	成本指标	完成评估工作所需成本	当年完成两规终期评估所需成本	≤31 万元	历史经验
	成本指标	编制新两规所需成本	当年完成编制新两规工作所需成本	≤40 万元	历史经验
效益指标	社会效益指标	全面展现我省妇女儿童发展现状	使妇女儿童监测统计更迅速、数据对比分析更准确，为全面展现我省妇女儿童发展现状、为政府决策提供更准确依据	更快更好的应用到政府部门决策中	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	给社区儿童提供室外活动设施	保障社区儿童在社区能够享受到游戏娱乐教育等各种服务,社区儿童及家庭覆盖面进一步扩大	覆盖面进一步扩大	《河北省儿童发展规划》
	社会效益指标	为未来我省妇女儿童工作指明方向	指导我省未来十年妇女儿童事业发展	指导我省未来十年妇女儿童事业发展	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》
	社会效益指标	分析工作成绩和努力方向	推动我省妇女儿童事业发展	推动我省妇女儿童事业发展	《河北省妇女发展规划》《河北省儿童发展规划》
满意度指标	服务对象满意度指标	儿童及家长对户外活动设施的满意	儿童及家长满意和较满意人数占调查儿童及家长总数的比率	85%	调查问卷
	服务对象满意度指标	省督导组满意度	省督导组对我省执行两规工作满意程度	85%	意见反馈
	服务对象满意度指标	用户满意度	妇女儿童发展规划监测统计平台使用者满意程度	≥85%	意见反馈
	服务对象满意度指标	广大妇女儿童满意度	我省妇女儿童对新两规任务和目标的满意程度	85%	调查问卷

六、政府采购预算情况

2021年，我会安排政府采购预算993.48万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

713 河北省妇女联合会

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金
合计							993.48	954.23				39.25
河北省妇女联合会本级小计							913.13	913.13				
日常公用经费	326.95	复印纸	A090101	百包	5	0.16	0.80	0.80				
日常公用经费	326.95	车辆维修和保养服务	C050301	年	1	4.00	4.00	4.00				
日常公用经费	326.95	车辆加油服务	C050302	年	1	1.00	1.00	1.00				
日常公用经费	326.95	其他印刷服务	C08140199	年	1	1.00	1.00	1.00				
日常公用经费	326.95	物业管理服务	C1204	年	1	12.00	12.00	12.00				
日常公用经费	326.95	机动车保险服务	C15040201	年	1	1.10	1.10	1.10				
妇联综合业务工作经历费	105.00	其他印刷服务	C08140199	年	1	5.00	5.00	5.00				
“美丽庭院”创建活动项目	346.00	其他教育服务	C1899	项	1	193.80	193.80	193.80				

713 河北省妇女联合会

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
妇联组织建设项目	179.00	便携式计算机	A02010105	台	50	1.30	65.00	65.00				
妇女儿童发展规划项目	171.00	软件运维服务	C020603	次	1	10.00	10.00	10.00				
妇女之家建设专项资金	406.00	基础软件开发服务	C020101	项	1	34.45	34.45	34.45				
妇女之家建设专项资金	406.00	基础软件开发服务	C020101	项	1	30.00	30.00	30.00				
妇女之家建设专项资金	406.00	其他运行维护服务	C020699	项	1	20.00	20.00	20.00				
妇女之家建设专项资金	406.00	平台运营服务	C020702	项	1	90.00	90.00	90.00				
妇女之家建设专项资金	406.00	平台运营服务	C020702	项	1	80.00	80.00	80.00				
河北省妇女维权解困资金	191.00	一般会议服务	C060102	期	11	6.00	66.00	66.00				
河北省妇女维权解困资金	191.00	其他印刷服务	C08140199	百本	15	0.15	2.25	2.25				
河北省妇女维权解困资金	191.00	其他印刷服务	C08140199	万册	1	7.50	7.50	7.50				
河北省妇女维权解困资金	191.00	其他印刷服务	C08140199	万张	5	1.20	6.00	6.00				

713 河北省妇女联合会

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
家庭文明建设项目 资金	150.00	投影仪	A020202	台	15	0.45	6.75	6.75				
家庭文明建设项目 资金	150.00	投影幕	A020203	个	15	0.10	1.50	1.50				
家庭文明建设项目 资金	150.00	木制台、桌类	A060205	台	225	0.03	6.75	6.75				
家庭文明建设项目 资金	150.00	木骨架为主的 椅凳类	A060302	十把	45	0.15	6.75	6.75				
家庭文明建设项目 资金	150.00	基础软件开发 服务	C020101	项	1	20.00	20.00	20.00				
巾帼创业创新行动	272.00	便携式计算机	A02010105	台	14	1.30	18.20	18.20				
巾帼创业创新行动	272.00	投影仪	A020202	个	14	0.50	7.00	7.00				
巾帼创业创新行动	272.00	投影幕	A020203	个	14	0.10	1.40	1.40				
巾帼创业创新行动	272.00	木制台、桌类	A060205	十张	42	0.58	24.36	24.36				
巾帼创业创新行动	272.00	木骨架为主的 椅凳类	A060302	十把	84	0.28	23.52	23.52				
巾帼创业创新行动	272.00	基础软件开发 服务	C020101	个	1	24.00	24.00	24.00				
巾帼创业创新行动	272.00	其他运行维护 服务	C020699	个	2	5.00	10.00	10.00				
巾帼创业创新行动	272.00	其他印刷服务	C08140199	万套	1	5.00	5.00	5.00				

713 河北省妇女联合会

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
巾帼创业创新行动	272.00	其他印刷服务	C08140199	千册	6	1.50	9.00	9.00				
母亲复明工程	119.00	其他医疗卫生 服务	C190199	千例	1	119.00	119.00	119.00				
河北省妇女儿童活 动中心小计							79.55	40.30				39.25
妇女儿童活动中心 运行费	99.83	物业管理服务	C1204	年	1	13.50	13.50	13.50				
妇女儿童活动中心 运行费	99.83	物业管理服务	C1204	年	1	8.80	8.80	8.80				
妇女儿童活动中心 运行费	99.83	物业管理服务	C1204	年	1	18.00	18.00	18.00				
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	台式计算机	A02010104	台	2	0.50	1.00					1.00
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	喷墨打印机	A020106010 1	台	1	0.15	0.15					0.15
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	触控一体机	A020208	台	17	1.15	19.55					19.55
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	触控一体机	A020208	台	5	0.90	4.50					4.50
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	复印纸	A090101	箱	40	0.02	0.80					0.80

713 河北省妇女联合会

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	软件运维服务	C020603	年	1	1.90	1.90					1.90
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	增值电信服务	C030102	年	1	3.00	3.00					3.00
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	其他印刷服务	C08140199	次	3	0.45	1.35					1.35
妇女儿童培训活动 工作经费	381.09	其他印刷服务	C08140199	次	10	0.70	7.00					7.00
中国儿童中心河北 省科学育儿基地小 计							0.80	0.80				
日常公用经费	14.57	复印纸	A090101	箱	40	0.02	0.80	0.80				

七、国有资产信息

河北省妇女联合会（含所属单位）上年末固定资产金额为 5296.09 万元（详见下表），本年度各单位（处室）拟购置固定资产总额为 25.2 万元，主要为计算机设备、打印设备等，已列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

河北省省直部门固定资产占用情况表

编制部门：河北省妇女联合会

截止时间：2020年12月31日

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	—	5296.09
1、房屋（平方米）	20153.01	4322.36
其中：办公用房（平方米）	320.1	113.16
2、车辆（台、辆）	5	95.15
3、单价在20万元以上的设备	1	66.27
4、其他固定资产	2879	812.31

八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入：**指省级财政当年拨付的资金。
- 2、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的

租房收入、存款利息收入等。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入省级财政预算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。